

CENTURY FINANCIAL CONSULTANCY LLC
COMPLIMENTARY CFD SHARE CAMPAIGN
2026

TERMS AND CONDITIONS

Effective Date: May 20, 2026

(Date when the Campaign is launched)

1. Regulatory Status and Introduction

1.1 Century Financial Consultancy LLC (the “Company”) is a limited liability company incorporated in the United Arab Emirates and licensed and regulated by the Capital Market of the United Arab Emirates (“CMA”/ “SCA”) under Licence numbers 20200000028 and 301044 to carry out the activities of Financial Products dealer, Trading Broker in international markets, Trading Broker of OTC derivatives and currencies in the spot market, Introduction, Financial Consultations, and Promotion. The Company is incorporated under UAE law, registered with the Dubai Economic Department (No. 768189), with its office at 601, Level 6, Building No. 4, Emaar Square, Downtown Dubai, UAE, PO Box 65777.

1.2 The Company provides brokerage services in leveraged financial instruments, including Contracts for Difference (“CFDs”), in accordance with applicable UAE laws and CMA/SCA regulations.

1.3 The Company hereby introduces a limited-time promotional initiative titled the “Complimentary CFD Share Campaign 2026” (the “Campaign”), pursuant to which

سنشري للاستشارات والتحليل المالي ش.د.م.م

حملة أسهم عقود الفروقات المجانية 2026

الشروط والأحكام

تاريخ السريان: 20 مايو 2026

(تاريخ إطلاق الحملة)

1- الوضع التنظيمي والمقدمة

1-1 سنشري للاستشارات والتحليل المالي ش.د.م.م (“الشركة”)

هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دولة الإمارات العربية المتحدة ومرخصة وخاضعة لرقابة هيئة سوق المال في دولة الإمارات العربية المتحدة (“هيئة سوق المال”)

بموجب رخصتي رقم 20200000028 و 301044 لمزاولة أنشطة المتاجرة في المنتجات المالية، والوساطة في التداول في الأسواق العالمية، والوساطة في تداول المشتقات خارج المقصورة والعملات في السوق الفوري، والتعريف، والاستشارات المالية، والترويج. وقد تأسست الشركة وفقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي مسجلة لدى دائرة التنمية الاقتصادية في دبي (رقم 768189)، ويقع مكتبها في 601، الطابق 6، المبنى رقم 4، إعمار سكوير، داون تاون دبي، الإمارات العربية المتحدة، ص.ب. 65777.

2-1 تقدم الشركة خدمات الوساطة في الأدوات المالية ذات

الرافعة المالية، بما في ذلك عقود الفروقات (“عقود

الفروقات”)، وذلك وفقاً للقوانين المعمول بها في دولة

الإمارات العربية المتحدة ولوائح هيئة سوق المال.

3-1 تطرح الشركة بموجبه مبادرة ترويجية محدودة المدة تحت

عنوان “حملة أسهم عقود الفروقات المجانية لعام 2026”

(“الحملة”)، والتي يجوز بموجبها لعملاء التجزئة المؤهلين

eligible retail clients may receive a promotional CFD position, subject strictly to these Terms and Conditions (the "Campaign Terms").

- 1.4 The Campaign is a marketing incentive only and does not amend, vary, or replace the Client Agreement comprising of the Company's Terms of Business, Order Execution Policy, Schedule of Charges, Risk Disclosure, Conflicts of Interest Policy, Complaint Handling Policy, Privacy Policy or any other document forming part of the contractual relationship between the Company and the client (collectively, the "Client Agreement").

- 1.5 Participation in the Campaign is voluntary. By participating in the Campaign, the client confirms that they have read, understood, and agreed to be bound by these Campaign Terms in addition to the Client Agreement.

- 1.6 The Campaign does not constitute investment advice, a recommendation, or an offer to enter into any transaction. The Complimentary CFD retains all characteristics, risks, and obligations applicable to CFDs generally.

- 1.7 In the event of any inconsistency between these Campaign Terms and the Client Agreement, the Client Agreement shall prevail.

2. Definitions and Interpretation

2.1 Definitions

الحصول على مركز ترويجي لعقود الفروقات، وذلك وفقاً لهذه الشروط والأحكام ("شروط الحملة") وعلى نحو مفيد بها حصراً.

- 1-4 تعد الحملة حافزاً تسويقياً فقط، ولا يترتب عليها تعديل أو تغيير أو استبدال اتفاقية العميل التي تشمل شروط أعمال الشركة، وسياسة تنفيذ الأوامر، وجدول الرسوم، والإفصاح عن المخاطر، وسياسة تعارض المصالح، وسياسة معالجة الشكاوى، وسياسة الخصوصية، أو أي مستند آخر يشكل جزءاً من العلاقة التعاقدية بين الشركة والعميل (ويشار إليها مجتمعة بـ "اتفاقية العميل").

- 1-5 المشاركة في الحملة اختيارية. وبمشاركة العميل في الحملة، فإنه يؤكد أنه قد قرأ شروط الحملة هذه وفهمها ووافق على الالتزام بها، وذلك بالإضافة إلى اتفاقية العميل.

- 1-6 لا تشكل الحملة مشورة استثمارية أو توصية أو عرضاً للدخول في أي معاملة. ويحتفظ عقد الفروقات المجاني بجميع الخصائص والمخاطر والالتزامات المطبقة على عقود الفروقات بوجه عام.

- 1-7 في حال وجود أي تعارض بين شروط الحملة هذه واتفاقية العميل، تكون اتفاقية العميل هي السائدة.

2- التعريفات والتفسيرات

1-2 التعريفات

In these Campaign Terms, unless the context otherwise requires, the following capitalised terms shall have the meanings set out below.

- (i) **"Campaign"** means the Complimentary CFD Share Campaign 2026 introduced pursuant to these Campaign Terms.
- (ii) **"Campaign Period"** has the meaning given in Clause 3.1.
- (iii) **"Campaign Terms"** means these Terms and Conditions governing the Campaign, as amended from time to time.
- (iv) **"Complimentary CFD"** means the single promotional CFD position allocated to an eligible client and has the meaning given in Clause 5.1.
- (v) **"Holding Period"** means the period of thirty (30) consecutive calendar days commencing from the date of closure of the Campaign Period.
- (vi) **"Qualification Deposit"** means a cleared deposit of not less than USD 2,000 (or equivalent in another currency as determined by the Company) made during the Campaign Period, excluding internal transfers, rebates, commissions, balance adjustments, or promotional credits.
- (vii) **"Underlying CFD Instrument"** means the share or financial instrument referenced by the Complimentary CFD, selected by the Company from its approved list of

في شروط الحملة هذه، وما لم يقتض السياق خلاف ذلك، تكون للمصطلحات المكتوبة بحروف كبيرة المعاني المبينة أدناه.

- (1) **"الحملة"** تعني حملة أسهم عقود الفروقات المجانية 2026 المطروحة بموجب شروط الحملة هذه.
- (2) **"فترة الحملة"** يكون لها المعنى المحدد في البند 3-1.
- (3) **"شروط الحملة"** تعني هذه الشروط والأحكام المنظمة للحملة، بصيغتها المعدلة من وقت لآخر.
- (4) **"عقد الفروقات المجاني"** يعني مركز عقد الفروقات الترويجي الفردي المخصص للعميل المؤهل، ويكون له المعنى المحدد في البند 5-1.
- (5) **"فترة الاحتفاظ"** تعني مدة ثلاثين (30) يوماً تقريباً متتالياً تبدأ من تاريخ إغلاق فترة الحملة.
- (6) **"إيداع التأهيل"** يعني إيداعاً مقاصداً لا تقل قيمته عن 2,000 دولاراً أمريكياً (أو ما يعادلها بعملة أخرى وفقاً لما تحدده الشركة) يتم خلال فترة الحملة، باستثناء التحويلات الداخلية، أو الخصومات المستردة، أو العمولات، أو تعديلات الرصيد، أو الأرصدة الترويجية.
- (7) **"أداة عقد الفروقات الأساسية"** تعني السهم أو الأداة المالية المرجعية لعقد الفروقات المجاني، والتي تختارها الشركة من قائمتها المعتمدة للأوراق المالية عالية السيولة المتاحة للتداول على منصة الشركة.

highly liquid securities available for trading on the Company's Platform.

2.2 **Capitalised terms** not defined in these Campaign Terms shall have the meanings given to them in the Client Agreement.

2.3 Interpretation

- (i) References to clauses are references to clauses of these Campaign Terms.
- (ii) Headings are for convenience only and shall not affect interpretation.
- (iii) Words importing the singular include the plural and vice versa.
- (iv) Words importing any gender include all genders.
- (v) References to "including", "include", "in particular" or similar expressions shall be construed as illustrative and shall not limit the generality of the preceding words.
- (vi) In the event of any inconsistency between these Campaign Terms and the Client Agreement, the Client Agreement shall prevail.
- (vii) These Campaign Terms shall be interpreted in a manner consistent with Applicable Law and the regulatory requirements of the CMA/SCA governing brokerage activities.

3. Campaign Period

3.1 The Campaign shall be conducted for a period of up to ninety (90) days (the "Campaign Period"), during such dates as may be determined by the Company and communicated to clients through the

2-2 يكون للمصطلحات المكتوبة بحروف كبيرة وغير المعرفة في شروط الحملة هذه المعاني المسندة إليها في اتفاقية العميل.

3-2 التفسيرات

- (1) الإشارات إلى البنود تعني إشارات إلى بنود شروط الحملة هذه.
- (2) وضعت العناوين للتيسير فقط ولا تؤثر في التفسير.
- (3) تشمل الكلمات الدالة على المفرد الجمع، والعكس صحيح.
- (4) تشمل الكلمات الدالة على أي جنس جميع الأجناس.
- (5) تُفسر الإشارات إلى «بما في ذلك» أو «تشمل» أو «على وجه الخصوص» أو أي عبارات مماثلة على أنها وردت على سبيل التمثيل، ولا تحد من عمومية الكلمات السابقة لها.
- (6) في حال وجود أي تعارض بين شروط الحملة هذه واتفاقية العميل، تكون اتفاقية العميل هي السائدة.
- (7) تُفسر شروط الحملة هذه بما يتوافق مع القانون المعمول به والمتطلبات التنظيمية لهيئة سوق المال المنظمة لأنشطة الوساطة.

3- فترة الحملة

3-1 تستمر الحملة لمدة تصل إلى تسعين (90) يوماً ("فترة الحملة")، وذلك خلال التواريخ التي قد تحددها الشركة وتبلغها للعملاء عبر الموقع الإلكتروني للشركة أو منصتها أو غير ذلك من قنوات الاتصال الرسمية.

Company's website, platform, or other official communication channels.

3.2 The Company reserves the right to amend, suspend, or terminate the Campaign at any time without prior notice, subject to applicable regulatory requirements.

3.3 The Company reserves the right to determine, modify, suspend, or terminate the Campaign Period at its discretion, subject to applicable regulatory requirements.

2-3 تحتفظ الشركة بالحق في تعديل الحملة أو تعليقها أو إنهاؤها في أي وقت دون إشعار مسبق، وذلك مع مراعاة المتطلبات التنظيمية المعمول بها.

3-3 تحتفظ الشركة بالحق في تحديد فترة الحملة أو تعديلها أو تعليقها أو إنهاؤها وفقاً لتقديرها، وذلك مع مراعاة المتطلبات التنظيمية المعمول بها.

4. Eligibility

4- الأهلية

4.1 The Campaign is available exclusively to retail clients who:

- (a) Open and activate a CFD trading account during the Campaign Period via the Campaign link and/or Campaign coupon;
- (b) Successfully complete all onboarding, identity verification, and KYC procedures;
- (c) Existing retail clients who opened an Account within the last twenty-four (24) months but have not previously funded such Account;
- (d) Make a cleared deposit of not less than USD 2,000 (the "Qualification Deposit").

4.2 The Qualification Deposit must consist of new funds. Internal transfers, rebates, commissions, balance adjustments, or other promotional credits shall not qualify.

1-4 تتاح الحملة حصراً لعملاء التجزئة الذين:

- أ. يفتحون حساب تداول عقود فروقات ويفعلونه خلال فترة الحملة عبر رابط الحملة و/أو قسيمة الحملة؛
- ب. يستكملون بنجاح جميع إجراءات الانضمام، والتحقق من الهوية، وإجراءات «اعرف عميلك»؛
- ج. عملاء التجزئة الحاليون الذين فتحوا حساباً خلال الأربعة والعشرين (24) شهراً الماضية ولكنهم لم يسبق لهم تمويل ذلك الحساب؛
- د. يقومون بإجراء إيداع مقاصد لا تقل قيمته عن 2,000 دولاراً أمريكياً ("إيداع التأهيل").

2-4 يجب أن يتكون إيداع التأهيل من أموال جديدة. ولا تُحتسب التحويلات الداخلية أو الخصومات المستردة أو العمولات أو تعديلات الرصيد أو غير ذلك من الأرصدة الترويجية لأغراض التأهيل.

- 4.3 The Campaign is limited to one (1) allocation per natural person. 3-4 تقتصر الحملة على تخصيص واحد (1) لكل شخص طبيعي.
- 4.4 The Company reserves the right to refuse participation or revoke eligibility where it reasonably suspects abuse, multiple accounts, fraud, or breach of these Campaign Terms. 4-4 تحتفظ الشركة بالحق في رفض المشاركة أو إلغاء الأهلية متى ساورها اشتباه معقول بوجود إساءة استخدام أو حسابات متعددة أو احتيال أو إخلال بشروط الحملة هذه.
- 4.5 The Campaign is not available to employees, officers, or staff of the Company, or to their immediate family members. The Company reserves the right to determine eligibility in this regard at its sole discretion. 4-5 لا تتاح الحملة لموظفي الشركة أو مسؤوليها أو العاملين لديها، أو لأفراد عائلاتهم المباشرين. وتحتفظ الشركة بالحق في تحديد الأهلية في هذا الشأن وفقاً لتقديرها المنفرد.
- 5. Complimentary CFD Share Allocation and Mechanics** 5- تخصيص سهم عقد الفروقات المجاني وآلياته
- 5.1 Subject to satisfaction of the eligibility criteria, eligible clients shall receive one (1) promotional CFD position up to a maximum market value of USD 500 (the "Complimentary CFD"). 5-1 مع مراعاة استيفاء معايير الأهلية، يحصل العملاء المؤهلون على مركز ترويجي واحد (1) لعقود الفروقات بقيمة سوقية قصوى تصل إلى 500 دولاراً أمريكياً ("عقد الفروقات المجاني").
- 5.2 The Complimentary CFD: 5-2 يكون عقد الفروقات المجاني:
- (a) is a standard CFD instrument offered by the Company, credited as a promotional trading position, and limited to one whole CFD share only, with no fractional entitlement arising; أ. أداة قياسية من أدوات عقود الفروقات التي تقدمها الشركة، وتُفيد كمركز تداول ترويجي، وتقتصر على سهم عقد فروقات كامل واحد فقط، دون نشوء أي استحقاق كسري؛
- (b) is allocated at the prevailing market price of the relevant Underlying CFD Instrument at the time of allocation and is subject to a 100% margin requirement, such that it shall not permit leverage or increase the client's available margin for any other position; ب. مخصصاً بسعر السوق السائد لأداة عقد الفروقات الأساسية ذات الصلة وقت التخصيص، وخاضعاً لمتطلب هامش بنسبة 100%، بحيث لا يتيح الرافعة المالية ولا يزيد الهامش المتاح للعميل لأي مركز آخر؛
- (c) is not cash or client money; ج. ليس نقداً أو أموال عميل؛
- د. لا يشكل عائداً مضموناً أو استثماراً محمياً؛

- (d) does not constitute a guaranteed return or protected investment;
- (e) does not constitute ownership of the Underlying CFD Instrument, and is non-transferable, non-assignable, and non-withdrawable.
- (f) shall not attract any commission, spread adjustment beyond standard pricing, or other transaction charges in respect of the opening or closing of the Complimentary CFD.

5.3 The Underlying CFD Instrument shall be selected by the Company from its approved list of highly liquid securities.

5.4 Allocation shall occur within five (5) Business Days following confirmation of eligibility.

5.5 The Complimentary CFD shall appear within the client's Account as a distinct instrument identifier designated by the Company (for example, "[SYMBOL]_GIFT") for monitoring and control purposes.

5.6 The Complimentary CFD shall be placed in "reduce-only" mode. The client shall not be permitted to increase, duplicate, hedge, or otherwise expand exposure in the designated Complimentary instrument.

6. Margin, Liquidation, and Risk Treatment

6.1 The Complimentary CFD shall be subject at all times to the Company's standard margin, leverage, stop-out, and liquidation policies as set out in the Client Agreement.

6.2 The Complimentary CFD:

- (a) Does not increase withdrawable equity;

هـ. لا يشكل ملكية لأداة عقد الفروقات الأساسية، وهو غير قابل للتحويل أو التنازل أو السحب.

و. لا تترتب عليه أي عمولة أو تعديل في الفارق سعري يتجاوز التسعير القياسي أو أي رسوم معاملات أخرى فيما يتعلق بفتح عقد الفروقات المجاني أو إغلاقه.

3-5 تختار الشركة أداة عقد الفروقات الأساسية من قائمتها المعتمدة للأوراق المالية عالية السيولة.

4-5 يتم التخصيص خلال خمسة (5) أيام عمل بعد تأكيد الأهلية.

5-5 يظهر عقد الفروقات المجاني ضمن حساب العميل باعتباره معرف أداة مميزاً تحدده الشركة (على سبيل المثال، "[SYMBOL]_GIFT") لأغراض المتابعة والرقابة.

6-5 يوضع عقد الفروقات المجاني في وضع «التخفيض فقط». ولا يُسمح للعميل بزيادة التعرض في الأداة المجانية المحددة أو تكراره أو التحوط بشأنه أو توسيعه بأي نحو آخر.

6- الهامش والتصفية ومعالجة المخاطر

1-6 يخضع عقد الفروقات المجاني في جميع الأوقات لسياسات الشركة القياسية المتعلقة بالهامش والرافعة المالية والإيقاف الإجباري والتصفية، كما هي مبينة في اتفاقية العميل.

2-6 إن عقد الفروقات المجاني:

- أ. لا يزيد حقوق الملكية القابلة للسحب؛
ب. لا يخفض الهامش المطلوب؛
ج. لا يعدل مستويات الإيقاف الإجباري؛
د. لا يخفض إجمالي تعرض العميل لمخاطر السوق؛
هـ. لا يوفر حماية لرأس المال؛
و. لا يولد قدرة هامشية إضافية داخل حساب العميل.
- (b) Does not reduce required margin;
(c) Does not modify Stop-Out Levels;
(d) Does not reduce the client's overall market risk exposure;
(e) Does not provide capital protection;
(f) Does not generate additional margin capacity within the client's Account.
- 6.3 In the event that the client's Account Equity falls below required margin levels:
(a) Standard liquidation logic shall apply;
(b) The Complimentary CFD may be liquidated automatically by system logic;
(c) If liquidated due to insufficient Equity, the promotional benefit shall be deemed void;
(d) No reallocation, reinstatement, or compensation shall occur.
- 6.4 The sequencing of liquidation shall be determined in accordance with the Company's risk management policies.
- 6.5 The Company shall bear no liability for any loss arising from the liquidation of the Complimentary CFD in accordance with this Clause.
- 3-6 في حال انخفاض حقوق الملكية في حساب العميل إلى ما دون مستويات الهامش المطلوبة:
أ. تُطبق آلية التصفية القياسية؛
ب. يجوز تصفية عقد الفروقات المجاني تلقائياً بموجب آلية النظام؛
ج. إذا تمت تصفيته بسبب عدم كفاية حقوق الملكية، تُعد المنفعة الترويجية لاغية؛
د. لا تتم أي إعادة تخصيص أو إعادة تفعيل أو تعويض.
- 4-6 يُحدد ترتيب التصفية وفقاً لسياسات إدارة المخاطر لدى الشركة.
- 5-6 لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن أي خسارة تنشأ عن تصفية عقد الفروقات المجاني وفقاً لهذا البند.

7. Holding Period and Restrictions

7- فترة الاحتفاظ والقيود

- 7.1 The Complimentary CFD shall remain open for a minimum period of thirty (30) calendar days from the date of closure of the Campaign Period ("Holding Period").
7.2 The client may not voluntarily close the Complimentary CFD during the Holding Period.
- 7-1 يبقى عقد الفروقات المجاني مفتوحاً لمدة لا تقل عن ثلاثين (30) يوماً تقويمياً من تاريخ إغلاق فترة الحملة ("فترة الاحتفاظ").
7-2 لا يجوز للعميل إغلاق عقد الفروقات المجاني اختياريًا خلال فترة الاحتفاظ.

7.3 Withdrawal of funds during the Holding Period may result in cancellation of the Complimentary CFD at the Company's sole discretion. If the client submits a withdrawal request during the Holding Period, the Company may, at its discretion, (a) Cancel the Complimentary CFD; or (b) Close the Complimentary CFD at the prevailing market price.

7.4 Any resulting profit or loss upon cancellation or closure shall be treated in accordance with the Client Agreement.

7.5 The Complimentary CFD shall not be used as collateral to support additional trading positions.

8. Profits and Losses

8.1 Any profit generated from the Complimentary CFD shall be credited to the client's Account and may be withdrawn subject to the Client Agreement.

8.2 Any loss arising from the Complimentary CFD shall be borne entirely by the client.

8.3 Participation in the Campaign does not reduce or mitigate the risks associated with trading leveraged financial instruments.

9. Risk Warning

9.1 CFDs are complex instruments and carry a high risk of losing money rapidly due to leverage.

9.2 Clients may lose all or more than their deposit, subject to applicable product structure.

3-7 قد يترتب على سحب الأموال خلال فترة الاحتفاظ إلغاء عقد الفروقات المجاني وفقاً لتقدير الشركة المنفرد. وإذا قدم العميل طلب سحب خلال فترة الاحتفاظ، فيجوز للشركة، وفقاً لتقديرها، (أ) إلغاء عقد الفروقات المجاني، أو (ب) إغلاق عقد الفروقات المجاني بسعر السوق السائد.

4-7 تُعامل أي أرباح أو خسائر ناتجة عن الإلغاء أو الإغلاق وفقاً لاتفاقية العميل.

5-7 لا يجوز استخدام عقد الفروقات المجاني كضمان لدعم مراكز تداول إضافية.

8- الأرباح والخسائر

1-8 تُقيد أي أرباح ناتجة عن عقد الفروقات المجاني في حساب العميل، ويجوز سحبها وفقاً لاتفاقية العميل.

2-8 يتحمل العميل بالكامل أي خسارة تنشأ عن عقد الفروقات المجاني.

3-8 لا تؤدي المشاركة في الحملة إلى تقليل أو تخفيف المخاطر المرتبطة بتداول الأدوات المالية ذات الرافعة المالية.

9- التحذير من المخاطر

1-9 تعد عقود الفروقات أدوات معقدة وتنطوي على مخاطر عالية تتمثل في خسارة الأموال بسرعة بسبب الرافعة المالية.

2-9 قد يخسر العملاء كامل إيداعهم أو أكثر منه، وفقاً لهيكل المنتج المعمول به.

9.3 The Campaign is a promotional initiative only and should not influence investment decisions.

9-3 الحملة مبادرة ترويجية فقط، ولا ينبغي أن تؤثر في القرارات الاستثمارية.

10. Anti-Money Laundering and Regulatory

10- مكافحة غسل الأموال والامتثال التنظيمي

Compliance

10.1 The Campaign is subject to all applicable anti-money laundering, counter-terrorism financing, and regulatory compliance requirements.

10-1 تخضع الحملة لجميع متطلبات مكافحة غسل الأموال ومكافحة تمويل الإرهاب والامتثال التنظيمي المعمول بها.

10.2 The Company reserves the right to withhold, delay, or cancel the Complimentary CFD or any related benefit where required to comply with applicable laws or regulatory obligations.

10-2 تحتفظ الشركة بالحق في حجب عقد الفروقات المجاني أو أي منفعة ذات صلة أو تأخيرهما أو إلغائهما متى كان ذلك مطلوباً للامتثال للقوانين المعمول بها أو الالتزامات التنظيمية.

10.3 The Company may request additional documentation at any time for compliance purposes.

10-3 يجوز للشركة طلب مستندات إضافية في أي وقت لأغراض الامتثال.

11. Abuse and Improper Conduct

11- إساءة الاستخدام والسلوك غير السليم

11.1 The Company reserves the right to:

11-1 تحتفظ الشركة بالحق في:

- (a) Cancel or remove the Complimentary CFD;
- (b) Reverse related profits;
- (c) Disqualify clients engaging in abusive trading strategies, arbitrage, coordinated account activity, or other improper conduct;
- (d) Suspend or close Accounts where necessary to protect market integrity.

- أ. إلغاء عقد الفروقات المجاني أو إزالته؛
- ب. إلغاء الأرباح ذات الصلة؛
- ج. استبعاد العملاء الذين يخرطون في استراتيجيات تداول مسيئة، أو ممارسات المراجعة، أو نشاط حسابات منسق، أو أي سلوك آخر غير سليم؛
- د. تعليق الحسابات أو إغلاقها عند الضرورة لحماية نزاهة السوق.

11.2 The Company's decision shall be final, subject to applicable regulatory oversight.

11-2 يكون قرار الشركة نهائياً، مع مراعاة الرقابة التنظيمية المعمول بها.

12. General Provisions

12- أحكام عامة

- 12.1 The Company's failure to enforce any provision of these Campaign Terms shall not constitute a waiver of such provision.
- 12.2 If any provision of these Campaign Terms is determined to be invalid or unenforceable, the remaining provisions shall continue in full force and effect.
- 12.3 These Campaign Terms, together with the Client Agreement, constitute the entire understanding between the Company and the client in relation to the Campaign.
- 12.4 Nothing in these Campaign Terms shall operate to exclude or restrict any obligation of the Company under applicable law or CMA/SCA regulations.
- 13. Limitation of Liability**
- 13.1 To the fullest extent permitted by applicable law, the Company shall not be liable for any direct, indirect, incidental, or consequential loss arising from participation in the Campaign.
- 13.2 The Company shall not be responsible for technical failures, connectivity issues, platform interruptions, pricing delays, or events beyond its reasonable control.
- 14. Amendments**
- 14.1 The Company may amend these Campaign Terms at any time.
- 14.2 Amendments shall become effective upon publication on the Company's Website.
- 15. Governing Law and Jurisdiction**
- 1-12 لا يشكل عدم إنفاذ الشركة لأي حكم من أحكام شروط الحملة هذه تنازلاً عن ذلك الحكم.
- 2-12 إذا تقرر أن أي حكم من أحكام شروط الحملة هذه باطل أو غير قابل للإنفاذ، تظل الأحكام المتبقية نافذة وسارية بكامل أثرها.
- 3-12 تشكل شروط الحملة هذه، إلى جانب اتفاقية العميل، كامل التفاهم بين الشركة والعميل فيما يتعلق بالحملة.
- 4-12 لا يُفسر أي مما ورد في شروط الحملة هذه على أنه يستبعد أو يقيد أي التزام على الشركة بموجب القانون المعمول به أو لوائح هيئة سوق المال.
- 13- تحديد المسؤولية**
- 1-13 إلى أقصى حد يسمح به القانون المعمول به، لا تكون الشركة مسؤولة عن أي خسارة مباشرة أو غير مباشرة أو عرضية أو تبعية تنشأ عن المشاركة في الحملة.
- 2-13 لا تكون الشركة مسؤولة عن الأعطال الفنية أو مشكلات الاتصال أو انقطاعات المنصة أو تأخيرات التسعير أو الأحداث الخارجة عن سيطرتها المعقولة.
- 14- التعديلات**
- 1-14 يجوز للشركة تعديل شروط الحملة هذه في أي وقت.
- 2-14 تصبح التعديلات نافذة عند نشرها على الموقع الإلكتروني للشركة.
- 15- القانون الحاكم والاختصاص القضائي**

15.1 These Campaign Terms shall be governed by and construed in accordance with the laws of the United Arab Emirates.

15.2 Any dispute arising in connection with the Campaign shall be subject to the jurisdiction specified in the Client Agreement.

1-15 تخضع شروط الحملة هذه وتُفسر وفقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

2-15 يخضع أي نزاع ينشأ فيما يتعلق بالحملة للاختصاص القضائي المحدد في اتفاقية العميل.